

[3] Тебекин А. В., Управление качеством: учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. — М.: Издательство Юрайт, 2011 — 371 с.

© Е.В. Ерофеева, 2017

УДК 338

АНАЛИЗ ДЕФИНИЦИИ «КОНКУРЕНТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ» ПРЕДПРИЯТИЯ

Г. В. Кузьмина,

магистрант по напр. 38.04.01 «Экономика», УГАТУ, г. Уфа

Н. Е. Смольянинов,

канд. экон. наук, доц., УГАТУ, г. Уфа

Аннотация: В статье приведен анализ существующих определений термина «конкурентный потенциал» и выявлены основные аспекты трактовки данного понятия.

Ключевые слова: потенциал, конкурентный потенциал.

Современный рынок автотранспортных услуг характеризуется быстрым ростом отрасли и усилением конкуренции. Поэтому все большее внимание при завоевании лидерства в данной сфере уделяется изучению конкурентного потенциала автотранспортных предприятий.

Зная объективную информацию о конкурентном потенциале, предприятия могут адекватно оценить свою внутреннюю среду и выработать правильную рыночную стратегию.

В отечественной и зарубежной научной литературе большое внимание уделяется исследованию и оценке конкурентного потенциала предприятий. Но при конкретизации сущности, состава, строения конкурентного потенциала предприятия нет единого мнения между авторами.

Изучением конкурентного потенциала организаций занимались Андреев А. Г., Семченко А. А., Суска А. А., Салихова Я. Ю., Федонин О. С., Олексюк О.И., Репина И. Н.,

Баринов В. А., Синельников А. В., Дэвис Стивен, Дли М.И., Фомченкова Л. В., Фасхиев Х.А., Семененко С.В. и др.

Различные методики исследования и управления конкурентным потенциалом предприятия раскрыты в трудах Аренкова И. А. Артемьевой В. С., Голубкова Е. П., Дженсера П., Кадырова Т. У., Каплана Р. и Нортона Д., Оливье Н., Разумовского В. И., Фляйшнера К. и др.

Разработкой концепций и стратегий развития конкурентного потенциала занимались Воронкова А. Е., Йеннер Т., Старостина Т. Г., Тис Д. Дж., Яковleva Н. В. и др.

Чтобы правильно определить смысл трактовки «конкурентный потенциал» необходимо сначала разобраться в сущности самого определения «потенциал».

Термин «потенциал» произошел от латинского слова «potentia» и переводится как «возможность», «мощность» [6].

В толковом словаре Ожегова С.И. термин «потенциал» рассматривается как: «степень мощности в каком-нибудь отношении, совокупность каких-нибудь средств, возможностей» [5].

В экономике слово «потенциал» используют для того, чтобы дать количественную оценку различным явлениям и условиям: природный, ресурсный, инвестиционный, интеллектуальный, трудовой, маркетинговый, информационный, инновационный, экономический потенциал, потенциал высоких технологий [3; 4; 8; 9].

Термин «потенциал», который применяется к предприятию, должен характеризовать не только производственные возможности, но и совокупность способностей предприятия максимально удовлетворять требования потребителей и при этом еще нужно правильно использовать имеющиеся ресурсы и учитывать интересы партнеров по бизнесу и государства [4].

Существует множество различных трактовок понятия «конкурентный потенциал предприятия». Выделим среди них основные аспекты трактовки данного понятия.

Структурного аспекта трактовки придерживается Андреев А.Г., который считает, что конкурентный потенциал – это «часть общего потенциала, обеспечивающая достижение

конкурентных преимуществ компаний в условиях внутрифирменных трансформаций и влияния внешних рыночных сил» [7].

Фасхиев Х.А. и Попова Е.В. придерживаются товарного аспекта и определяют конкурентный потенциал предприятия как «потенциальная способность разрабатывать, производить, сбывать конкурентоспособную продукцию...» [7].

В работе Салиховой Я.Ю. прослеживается поведенческий аспект трактовки, в которой конкурентный потенциал определяется как «внутренние и внешние конкурентные возможности фирмы, которые позволяют предприятию вести конкурентную борьбу на рынке за счет формирования конкурентных преимуществ на основе использования материальных и нематериальных ресурсов» [6].

Сторонниками выделения ценностного аспекта являются Баринов В.А. и Синельников А.В. По их мнению, конкурентный потенциал организации – это «потенциал, предполагающий две составляющие: адаптивность и инновационность...» [1].

Стратегического аспекта придерживается Дэвис Стивен. Он считает конкурентным потенциалом предприятия «выявление и реализацию внутренних резервов – стратегического потенциала, который состоит из трех слагаемых: профессионализм, знания, производственный процесс» [2].

Заслуживает внимания и отношенческий аспект Фомченковой Л.В. и Дли М.И. По их мнению, конкурентный потенциал предприятия - это «наличие возможностей по формированию долговременных конкурентных преимуществ» [7].

Анализ определений трактовок «конкурентный потенциал предприятия» показывает, что разные авторы выделяют в них *различные аспекты его трактовки*: структурный, товарный, поведенческий, ценностный, оценочный, стратегический, отношенческий. При этом уточняется, что конкурентный потенциал влияет на рост рыночных возможностей предприятий, позволяющих им получать конкурентные преимущества на всех стадиях жизненного цикла [3].

Кроме этого, конкурентный потенциал организации *предопределяется комплексом внутренних и внешних факторов*, которые позволяют компании конкурировать на рынке. К внутренним относятся: финансовая деятельность, производство, организационно-управленческая деятельность, маркетинг, персонал, технология, система качества, служба разработки новых товаров и др.[10]. К внешним факторам относятся: уровень конкуренции, наличие целевой аудитории и ее покупательная способность, институциональные особенности отрасли и уровень государственного регулирования.

Так как приведенные выше факторы, а в особенности, институциональные особенности отрасли и уровень государственного регулирования могут накладывать значительные ограничения на развитие предприятия и выбор стратегических альтернатив роста, поэтому чтобы оценить конкурентный потенциал конкретного предприятия необходимо использовать комплексный подход, который учитывает влияние факторов, наиболее значимых в конкретной отрасли.

Список литературы:

- [1] Баринов, В.А. Развитие организаций в конкурентной среде / В.А. Баринов, А.В. Синельников // Менеджмент в России и за рубежом. – 2000. – №6.
- [2] Дэвис, С. Конкурентный потенциал - как его выявить? / С. Дэвис // Competia Online Magazine, 2003.
- [3] Кузьмина Г. В., Смольянинов Н. Е. Исследование концепции конкурентного потенциала применительно к автотранспортным предприятиям // Материалы X Всероссийской молодежной научной конференции «Мавлютовские чтения» / Уфимск. гос. авиац. техн. ун-т. – Уфа: УГАТУ, 2016. – С. 2726-2730.
- [4] Медведева О.М., Баранова А.В. Сущность и содержание конкурентного потенциала организации // Вестник ИжГТУ. – 2008. – №4. – С. 87-90.
- [5] Ожегов С.И. Толковый словарь русского языка [Текст] / С.И. Ожегов, Н.Ю. Шведова. — М.: Азбуковник, 1999. – 944 с.

[6] Салихова Я. Ю. Конкурентный потенциал предприятия: сущность, структура, методика оценки: учебное пособие / Я. Ю. Салихова. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 52 с.

[7] Семененко С. В. Конкурентный потенциал торговой организации: теоретико-методологические основы формирования, методический инструментарий исследования, концепция развития: дисс. на соискание уч. ст. д-ра экон. наук... 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством» (экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами – сфера услуг). Белгород. – 2014.

[8] Сухова Н. А., Боева Е. С. Разработка системы показателей оценки потенциала высоких технологий // Актуальные вопросы права, экономики и управления сборник статей VIII Международной научно-практической конференции: в 3 частях. 2017. С. 100-103.

[9] Ускова С.И. Экономический потенциал предприятия как основа предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] / С.И. Ускова // Экономика и эффективность организаций производства – 2006: Материалы IV Международной научно-технической конференции (20 октября - 20 ноября 2006 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.sciencebsea.bgita.ru/2006/ekonom_2006_2/uskova_ekonom.htm/

[10] Фасхиев Х.А., Крахмалева А.В. Двухступенчатая модель управления конкурентоспособностью предприятия // Вестник УГАТУ. – 2015. - №1(67). – С.278-294

© Г.В. Кузьмина, Н. Е .Смольянинов, 2017