

**Анкета для потребителей продукции фирмы**

□□□□□□□□□□ (бытовая электроника)

(Пример анкеты, служащей двум целям: для установления долгосрочных контактов и достижения исследовательских целей)

**1. Ваше семейное положение**

- 1.
- 
- состою в браке 2.
- 
- холост/не замужем 3.
- 
- в разводе

**2. Пол**

- 1.
- 
- мужской 2.
- 
- женский

**3. Образование**

- 1.
- 
- среднее 2.
- 
- среднее специальное 3.
- 
- неоконченное высшее
- 
- 4.
- 
- высшее 5.
- 
- ученая степень

**4. Род занятий**

- 1.
- 
- предприниматель 2.
- 
- руководитель высшего звена 3.
- 
- менеджер/служащий
- 
- 4.
- 
- обслуживающий персонал 5.
- 
- рабочий 6.
- 
- домохозяйка 7.
- 
- студент
- 
- 8.
- 
- пенсионер 9.
- 
- безработный 10.
- 
- другое (укажите)

**5. Возраст**

- 1.
- 
- младше 18 2.
- 
- 18-24 3.
- 
- 25-29 4.
- 
- 30-34 5.
- 
- 35-39 6.
- 
- 40-44
- 
- 7.
- 
- 45-49 8.
- 
- 50-54 9.
- 
- 55-59 10.
- 
- 60-64 11.
- 
- старше 65

**6. Общий доход на семью в месяц (рубли/доллары США)**

- 1.
- 
- до 1000 2.
- 
- 1000-2000 3.
- 
- 2001-3500 4.
- 
- 3501-5000 5.
- 
- 5001-8000
- 
- 6.
- 
- 8001-12000 7.
- 
- 12001-18000 8.
- 
- 18001-24000 9.
- 
- свыше 24000

**7. Что является для Вас решающим фактором при покупке электронной продукции? (укажите только один)**

- 1.
- 
- Стильный дизайн 2.
- 
- Простота эксплуатации
- 
- 3.
- 
- Функциональность 4.
- 
- Репутация торговой марки
- 
- 5.
- 
- Качество 6.
- 
- Цена 7.
- 
- Гарантия

**8. Что является для Вас решающим фактором при покупке продукции □□□□□□□□? (укажите только один)**

- 1.
- 
- Стильный дизайн 2.
- 
- Простота эксплуатации
- 
- 3.
- 
- Функциональность 4.
- 
- Репутация торговой марки
- 
- 5.
- 
- Качество 6.
- 
- Цена 7.
- 
- Гарантия

**9. Как Вы оцениваете продукцию фирмы □□□□□□□□?**

Очень хорошо 7 6 5 4 3 2 1 Плохо

**10. Рассматривали ли Вы возможность покупки продукции другой марки перед тем, как приобрести этот продукт? Если да, то укажите не более двух**

- 1.
- 
- Ariston 2.
- 
- Zanussi 3.
- 
- Siemens 4.
- 
- Stinol 5.
- 
- Indesit
- 
- 6.
- 
- Bosch 7.
- 
- Atlant 8.
- 
- Ardo 9.
- 
- LG 10.
- 
- Electrolux
- 
- 11.
- 
- Candy 12.
- 
- Samsung 13.
- 
- другое (укажите) \_\_\_\_\_

**11. Какой Ваш главный источник информации об электронной продукции**

- 
- Журнал
- 
- Газета
- 
- Телевидение
- 
- Магазин
- 
- 
- Радио
- 
- Рассылка/каталог
- 
- Рынок электроники
- 
- 
- Семья/друзья
- 
- Интернет
- 
- другое

**12. Из какого источника Вы впервые узнали об этом изделии фирмы □□□□□□□□□□?**

- 
- Журнал
- 
- Газета
- 
- Магазин
- 
- Радио
- 
- 
- Рассылка/каталог
- 
- Телевидение
- 
- Рынок электроники
- 
- 
- Семья/друзья
- 
- Интернет
- 
- другое

**13. Где Вы приобрели это изделие фирмы □□□□□□□□**

- 1.
- 
- Фирменный магазин фирмы □□□□□□□□ 2.
- 
- Рынок электроники 3.
- 
- Через Интернет
- 
- 4.
- 
- Торговый центр 5.
- 
- Мелкий магазин 6.
- 
- Магазин электроники
- 
- 7.
- 
- другое (назовите) \_\_\_\_\_

**14. Когда Вы обычно покупаете новинку электронной техники?**

1.  Как только продукт становится доступным в магазине  
 2.  Как только продукт становится доступным по цене

**15. Когда Вы обычно принимаете решение о покупке?**

1.  До посещения магазина  
 2.  Во время посещения магазина

**16-19. Пожалуйста, обведите кружком «да», «нет» или «Б», «С», «П» для каждого пункта ниже:**

- Б (Вазовые модели) - Низкая цена, базовые характеристики
- С (Сбалансированные модели) - Разумная цена, полезные дополнительные характеристики
- П (Полнофункциональные модели) - Высокая цена, богатое функциональное оснащение

Изделие	Есть ли у Вас дома изделия фирмы □□□□□□□□		Какую технику Вы планируете купить в течение года		Представьте, что Вы планируете приобрести каждое без изделий, указанных ниже. Какую ценовую категорию Вы бы выбрали?			Представьте, что Вы планируете приобрести каждое из изделий, указанных ниже. Выбрали бы Вы продукцию фирмы □□□□.	
	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Телевизор с диагональю 14 - 21 дюйм	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Телевизор с диагональю 21 - 25 дюйм	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Телевизор с диагональю 29-34 дюйм	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Проекционный телевизор	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Плазменный телевизор	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Жидкокристаллический телевизор	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Видеомагнитофон	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
DVD	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Музыкальный центр	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Магнитола	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Портативный аудио/MP3 плейер	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Видеокамера	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Фотоаппарат	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Автомагнитола	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Обычный монитор	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Жидкокристаллический монитор	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Принтер	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Мобильный телефон	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Холодильник	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Стиральная машина	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Микроволновая печь	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Пылесос	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет
Кондиционер	Да	Нет	Да	Нет	Б	С	П	Да	Нет

**Пожалуйста, поставьте крестик в ячейке слева, если Вы хотите получать информацию от компании □□□□□□□□ в будущем. Разборчиво (печатными буквами) заполните следующую информацию, необходимую для связи с Вами**

Фамилия \_\_\_\_\_ Имя \_\_\_\_\_ Отчество \_\_\_\_\_

Адрес: \_\_\_\_\_

Контактный телефон (\_\_\_\_\_) \_\_\_\_\_

Время в которое удобнее связаться с Вами по телефону \_\_\_\_\_

Электронная почта \_\_\_\_\_