

СМОЛЬЯНИНОВ Н.Е.

ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

МОДУЛЬ

**2.2. Статистическая обработка маркетинговой информации
с использованием программы STATISTIKA**

Н. Е. Смольянинов

Эффективный маркетинг: Модуль: 2.2. Статистическая обработка маркетинговой информации с использованием программы STATISTIKA / Н. Е. Смольянинов. 2013. – 32 с.

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями к содержанию программы повышения квалификации «Эффективный маркетинг» и содержит основную теоретическую базу и инструментарий, необходимый для реализации маркетинговых компетенций в практике предпринимателя.

Содержит краткие теоретические сведения, примеры и задание для выполнения практикума в программе статистической обработки данных Statistica.