

СМОЛЬЯНИНОВ Н.Е.

ЭФФЕКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

CASE-STUDY

МОДУЛИ

4.1.-4.7. Ситуационный и стратегический анализ

Н. Е. Смольянинов

Эффективный маркетинг: CASE-STUDY. Модули: 4.1.-4.7. Ситуационный и стратегический анализ / Н. Е. Смольянинов. 2013. – 38 с.

Учебное пособие составлено в соответствии с требованиями к содержанию программы повышения квалификации «Эффективный маркетинг» и содержит основную теоретическую базу и инструментарий, необходимый для реализации маркетинговых компетенций в практике предпринимателя.

Оглавление

1. Цели и задачи выполнения case-study по программе «Эффективный маркетинг»	3
2. Практикум	21
2.1. Case-study № 1 «Ситуационный анализ конъюнктуры рынка – предварительный этап планирования маркетинговой деятельности предприятия»	21
2.2. Case-study № 2 «Обоснование и выбор корпоративной стратегии»	26
Список использованной литературы.....	38